

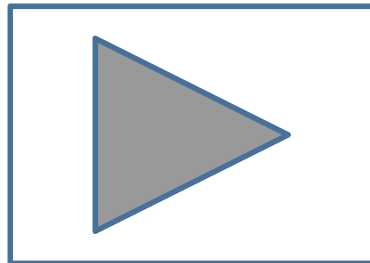


11. DEVAP- BUNDESKONGRESS 2011

Forum I/6 Chancen nutzen im Themenfeld CSR

Was steckt hinter dem Begriff CSR?

CSR steht für **C**orporate **S**ocial **R**esponsibility



Grundlagen und Begriffe

- Was steckt hinter den Begriffen CSR?
- Wo liegen die Potenziale für die Wohlfahrtsverbände?

Beispiele aus der Praxis

- Das Projekt „Unternehmen aktiv in der Pflege“
- Das Instrument Corporate Volunteering in der Altenhilfe

Jetzt sind Sie dran

- Welche Erfahrungen und Ideen haben Sie?
- Von der Idee zur Umsetzung – was ist zu beachten?

CSR = Unternehmen als „guter Bürger“

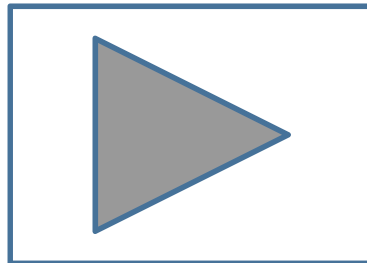
- Es steht für verantwortungsvolles Wirtschaften und geschieht auf freiwilliger Basis, über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.
- Es ist auf Nachhaltigkeit ausgelegt und verknüpft ökonomische Grundsätze mit sozialen und ökologischen Belangen
- Die gesellschaftliche Verantwortung wird sowohl im Kerngeschäft, als auch im sozialen Umfeld wahrgenommen
- Corporate Social Responsibility ist ein Konzept, das in die Unternehmensstrategie integriert wird und dort langfristig die Entscheidungsprozesse mitbestimmt

CC = Corporate Citizenship

- Corporate Citizenship als Bestandteil des CSR-Konzepts steht für das bürgerschaftliche Engagement von Unternehmen in ihrem sozialen Umfeld
- **CC-Projekte:** Umsetzung gemeinsamer Projekte mit einem Kooperationspartner, um einen aktiven Beitrag für das Gemeinwohl zu leisten
- **CC-Partnerschaften:** Beide Seiten bringen ihr Know-How und ihre Stärken ein. Meist mittel-bis langfristige Partnerschaften, um die Nachhaltigkeit der Projekte zu garantieren

Projekt Jobtiger in Berlin

Jobtiger in Berlin...



CSR-Partnerschaft

- Nur mit dem direkten Bezug zum Kerngeschäft haben Unternehmenskooperationen eine Chance auf Nachhaltigkeit. Denn nur wenn wenn das Kerngeschäft ausgebaut werden kann, lohnt sie sich für beide Kooperationspartner.
- Andernfalls besteht die Gefahr, dass das Unternehmen sein Engagement reduziert oder einstellt, wenn es ihm wirtschaftlich schlechter geht oder der CSR-Partner sich nicht mit der Kooperation identifiziert, weil ohne Bezug zum Kerngeschäft für sie der Nutzen nicht daraus erkennbar wird.

Caritas und Hyundai



Bausteine der CSR Partnerschaft

Baustein Händler

Aufbau von Spendenstützpunkten:

- Paket A
- Paket B
- Paket C

Baustein Fahrzeuge

Förderung sozialer Projekte

- Festgelegte Fahrzeugflotte
- Festgelegter Zeitraum
- Zentral organisiert

Baustein Dialogforum Wirtschaft und Soziales

CSR Informationsveranstaltungen

- Eine Veranstaltung in Neckarsulm
- Jährlich 5 Veranstaltungen in Diözesancaritasverbänden

Baustein Ökologisches Fahren

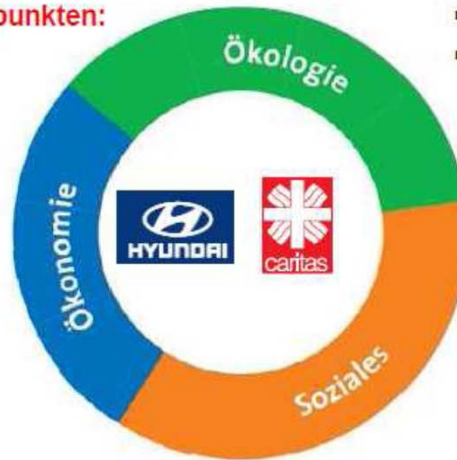
Spritsparkurse:

- Caritasmitarbeiter
- Gutscheinvorgabe

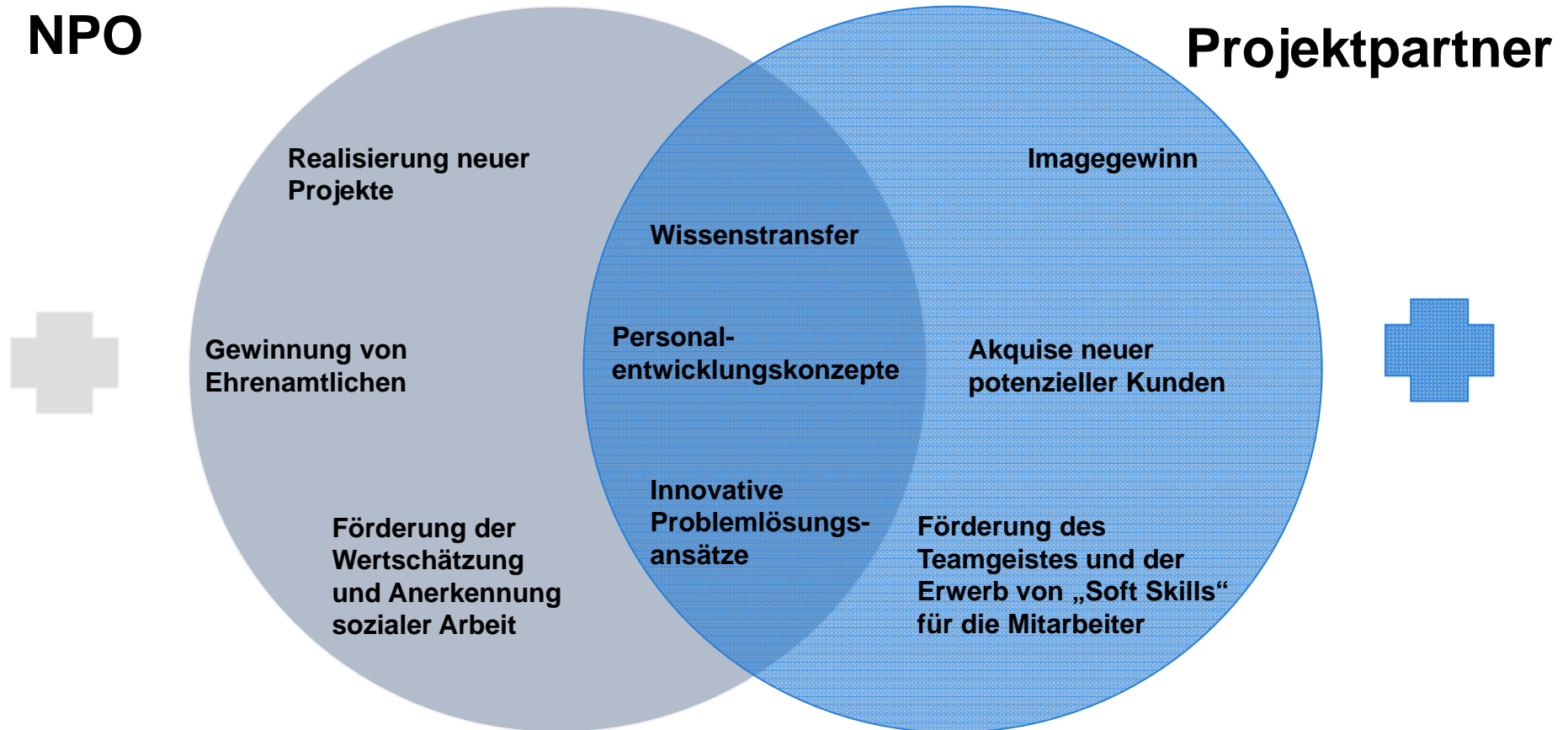
Baustein Aktion Ehrenamt

Aktion sozial couragiert

- Benzingutschein für Ehrenamtliche
- Förderung sozialer Ideen
- Ein Auto pro Jahr für eine soziale Initiative
- Kooperation mit der Socialcourage



Chancen für Non-Profit-Organisationen



Herausforderungen für Non-Profit-Organisationen

- Gedanke des „Solidarität-Stiftens“ fördern
- Geeignete Kooperationspartner finden
- Projekte auf „gleicher Augenhöhe“ verwirklichen
- Eigene CSR-Strategien entwickeln
- Sich auf dem CSR-Markt positionieren

„Unternehmen aktiv in der Pflege“

Projektidee

- Im Jahr 2010 wurde eine gemeinsame Projektidee von Caritas und Diakonie zum Thema Corporate Citizenship in der Pflege entwickelt.
- Ziel des Projekts ist es den Dialog und die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Sozialwirtschaft im Bereich Pflege zu fördern
- Über CC-Aktivitäten soll ein Austausch und eine Sensibilisierung zu den Themen pflegebedürftige Menschen und Mitarbeiter(innen) mit pflegebedürftigen Angehörigen stattfinden

„Unternehmen aktiv in der Pflege“

Umsetzung

- Beispiele guter Praxis werden gesammelt und in einer Projektdatenbank im Internet zur Verfügung gestellt. Daraus werden Erfahrungen zur Planung, Ablauf und der entstehende Mehrwert als Hilfestellung für zukünftige Projekte herausgearbeitet.
- Im Rahmen des Projekts sind Veranstaltungen unter dem Titel „Unternehmen aktiv in der Pflege – Themen von morgen, heute bewegen“ geplant. Hier treffen Vertreter der Wohlfahrtsverbände mit gewerblichen Unternehmen zusammen, um sich über das Thema „Pflege“ auszutauschen.

„Unternehmen aktiv in der Pflege“

- Termine und weitere Informationen:

Veranstaltungen:

10. November 2011 in Stuttgart

Weitere Veranstaltungen sind für Lübeck, Köln, und Berlin/Brandenburg geplant

Homepage:

www.diakonie.de/csr

<http://www.caritas.de/80952.html>